



План упровадження

Назва

Автор:

Дата:

Зміст

ВСТУП	3
1. ЕТАП ВИХІДНИХ ДАНИХ	5
2. ЕТАП ПРОЦЕСУ	7
3. ЕТАП РЕЗУЛЬТАТУ РОБОТИ	10
4. ЕТАП КІНЦЕВОГО РЕЗУЛЬТАТУ	11
5. ЕТАП ВПЛИВУ	12

Список таблиць

Таблиця 1. Умовні позначення щодо обов'язковості надання відповідей на запитання в плані впровадження	3
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Список рисунків

Рисунок 1. Приклад, як певні кольорові коди застосовуються до окремих запитань	4
--------------------------------------------------------------------------------	---

Вступ

У **шаблоні плану впровадження**, розробленому в межах проекту [FastTrack](#) компанією European Integrated Projects (EIP), розглядаються заходи із запровадження інновацій у сфері мобільності (процесу / послуги / проекту) у місті / регіоні / організації. Це по суті практичний план дій для розробки рішень, які можуть допомогти пришвидшити впровадження вибраних інновацій у сфері мобільності.

Інформація, надана в плані впровадження, має бути структурована за 5 основними категоріями, які описано нижче.

- 1. Вихідні дані:** базова інформація, яка визначає проблему чи завдання, яке проєкт має розв'язати. Чи готове місто впровадити такий захід / проєкт / процес? Чи визначило місто правильну технологію, інструмент, процес тощо для реалізації проєкту? Чи має місто виділений бюджет на цей проєкт? Якщо так, то чи визначило місто доступні надійні джерела фінансування?
- 2. Процес:** дані про заплановану діяльність; визначення основних процесів, які місто здійснюватиме, щоб успішно реалізувати проєкт, у якому воно зацікавлене.
- 3. Результат роботи:** інформація про бажаний захід / проєкт / процес, у якому зацікавлена місцева афілійована особа, або його опис; зв'язки між ним та іншими елементами місцевої системи.
- 4. Кінцевий результат:** історія потенційних змін, запроваджених на місцевому рівні завдяки результату роботи; ступінь сприйняття та задоволення від використання результатів.
- 5. Вплив:** інформація про очікуваний вплив інновації у сфері мобільності, показники для оцінки цього впливу та зміни, які ця інновація може спричинити.

Щоб полегшити місту заповнення плану впровадження, у кожному з вищезазначених розділів наведено низку запитань. Дуже важливо взяти до уваги **систему кольорового кодування**. Її було розроблено, щоб підкреслити необхідність надання певного типу інформації, пов'язаної зі знанням місцевих реалій і наявними на місці даними. У таблиці 1 наведено більше інформації щодо цього, а на рисунку 1 — приклади.

Містам пропонується використовувати графіки, рисунки тощо, якщо це необхідно й доречно в плані. Також наполегливо рекомендується спробувати відповісти на всі наведені запитання, оскільки це допоможе в розробці майбутніх подібних планів.

Таблиця 1. Умовні позначення щодо обов'язковості надання відповідей на запитання в плані впровадження

Обов'язково	Розділ цієї категорії обов'язково необхідно заповнити.
Рекомендується	Містам слід надати інформацію в розділах із таким кодуванням, оскільки вона вплине на якість і надійність плану.
Можливо	Міста можуть не мати відповідної інформації або розуміння, які відомості слід надати, однак тут рекомендується повідомляти про наявну нестачу навичок, можливостей, ресурсів, технологій, процесів тощо. Місту, яке має таку інформацію, наполегливо рекомендується вказувати її, оскільки так план виглядатиме

	більш надійним, і якщо в кінці процесу потрібне буде офіційне схвалення місцевої ради, указана інформація може полегшити його.
Необов'язково	Інформація може надаватися за наявності. Відомості із цієї категорії будуть корисними кожному місту в розробці майбутніх подібних планів.

Обов'язкова інформація

Яка фактична мотивація мого міста для реалізації цього проєкту? Навіщо нам потрібен цей захід / проєкт / процес?

Які потреби кінцевих користувачів ми зможемо задовольняти за допомогою цього проєкту? Цей проєкт очікуваний чи буде багато перешкод для його реалізації (опишіть характер перешкод і їхній потенційний вплив)?

Бажана інформація

Які кошти ми використовуватимемо для проєкту? Чи є в нас надійне джерело фінансування? Чи потрібно нам більше джерел фінансування? Що нам потрібно для отримання коштів?

Хто керуватиме проєктом? Кого буде включено до групи реалізації проєкту? Чи потрібно нам залучати зовнішні ресурси? Якщо так, які навички повинні мати такі працівники, скільки їх потрібно і які завдання вони виконуватимуть?

Можлива інформація

Хто буде відповідальним за керування ризиками? Хто розробить план керування ризиками?

Як ми оцінюватимемо успішність процесу, розробленого для реалізації проєкту? Чи потрібні нам для нього зовнішні ресурси? Якщо ні, то коли ми проаналізуємо успішність (або невдачу) процесу?

Необов'язкова інформація

Який план витрат мого проєкту? Чи очікуються якісь доходи?

Скільки вдасться заощадити завдяки цьому плану? (За можливості спробуйте пояснити, про які саме заощадження йдеться, і зазначити їх обсяги.)

Як швидко мій план буде офіційно прийнято (проголосовано місцевим органом влади)?

Рисунок 1. Приклад, як певні кольорові коди застосовуються до окремих запитань
(Джерело: власний дизайн EIP)

1. Етап вихідних даних

У цьому розділі має бути представлено огляд місцевих умов, проблеми, яку місто хотіло б розв'язати, і доступних можливостей міста для реалізації проєкту.

1.1. Яка фактична мотивація організації / міста / регіону для реалізації цієї інновації у сфері мобільності?

Навіщо нам потрібен цей інноваційний процес / послуга / проєкт? Це очікуваний процес / послуга / проєкт?

Як цей проєкт пов'язаний із планом стійкого розвитку міста / міської агломерації?

- Укажіть кілька ідей про те, чому ваша організація / місто / регіон вибрали цю інновацію у сфері мобільності. Зазначте, який очікується вплив від упровадження проєкту.
- Зверніть увагу, що обрана вами інновація може бути проєктом, послугою або процесом.
- Якщо використовуються діаграми та зображення, обов'язково вкажіть джерело й повідомте про авторські права.

Макс. 2500 символів.

1.2. Які потреби кінцевих користувачів ми зможемо задовольняти за допомогою цієї інновації у сфері мобільності?

Чи є якісь перешкоди для реалізації цієї інновації з метою задоволення зазначених потреб, які ми вже зараз можемо передбачити?

- Розмірковуючи про кінцевих користувачів, беріть до уваги не лише громадян, але й департаменти у вашій організації, інші компанії тощо. Опишіть характер перешкод і їхній потенційний вплив.

Макс. 1500 символів.

1.3. Які фактичні можливості (ресурси та здатність досягти очікуваного результату) має моя організація / місто / регіон для розробки та реалізації такої інновації у сфері мобільності?

Чи потрібні нам додаткові партнери? Якщо так, укажіть, якою додаткова підтримка потрібна.

- Подумайте про свою організацію, її структуру, компетенції та повноваження.
- Якщо вам потрібні додаткові партнери для реалізації інновації у сфері мобільності, надайте інформацію про можливості, які вони повинні мати.

Макс. 1500 символів.

1.4. Якими навичками (достатніми знаннями та вмінням їх застосовувати) повинна володіти моя команда, щоб розробити та впровадити цю інновацію у сфері мобільності?

- Подумайте про такі навички, як технічний дизайн, економічні й аналітичні розрахунки, проектування тощо.

Макс. 1500 символів.

1.5. Які кошти ми використовуватимемо для цієї інновації у сфері мобільності?

Чи є в нас надійне джерело фінансування?

Чи потрібно нам більше джерел фінансування?

Що нам потрібно для отримання коштів?

- Подумайте про поєднання різних джерел фінансування, як-от (власний) бюджет, невідpłatні кошти, якщо необхідно.
- Якщо цих джерел недостатньо, обдумайте та вкажіть інші можливі джерела фінансування.
- Надайте відомості про процес, необхідний для отримання таких коштів.

Макс. 5500 символів.

1.6. Які інші ресурси (спеціалізовані знання, обладнання тощо) нам потрібні для успішної розробки та реалізації інновації у сфері мобільності?

- Надайте інформацію про інші ресурси, наприклад різні види спеціалізованих знань (технічний дизайн, економічні розрахунки, проектування тощо), які вам потрібні, але яких ваша організація не має.
- Укажіть, яке обладнання необхідне для успішної реалізації вашої інновації у сфері мобільності.

Макс. 1500 символів.

2. Етап процесу

У цьому розділі опишіть, як ви реалізуватимете інновацію у сфері мобільності, яких організаційних заходів уживатимете для цього і як ви оцінюєте поточну ситуацію.

2.1. Яким є процес ухвалення рішень для впровадження інновації у сфері мобільності?

Чи потрібно нам змінити, модифікувати або створити його?

- Опишіть поетапно дії, які ви повинні виконати, щоб упровадити свою інновацію у сфері мобільності.
- Розгляньте також питання взаємодії з органами влади, а також політичної підтримки.
- Якщо для забезпечення безпроблемної реалізації інновації в цьому процесі ухвалення рішень потрібно щось змінити, укажіть цю проблему та запропонуйте рішення.

Макс. 1500 символів.

2.2. Що нам потрібно, щоб реалізувати інновацію у сфері мобільності?

Які основні заходи нам необхідно запланувати для успішної реалізації?

- Надайте інформацію про етапи впровадження та заходи на кожному етапі.

Макс. 1500 символів.

2.3. Хто керуватиме проєктом?

Кого буде включено до групи реалізації проєкту (департаменти, компетенції та повноваження тощо)?

Чи потрібно нам залучати зовнішні ресурси (спеціалізовані знання, виконання певних робіт тощо)?

- Надайте дані про навички та компетенції керівника проєкту, відповідального за впровадження інновації у сфері мобільності.
- Укажіть, скільки осіб залучено до групи реалізації, які департаменти вони представляють, які компетенції та навички мають.
- Якщо вам потрібні будь-які зовнішні ресурси, укажіть, скільки саме, і надайте інформацію про їхні компетенції та навички.

Макс. 2500 символів.

2.4. Які ресурси (персонал, кошти, обладнання тощо) необхідні для реалізації впровадження інновації у сфері мобільності?

- Надайте (приблизні) кількісні дані щодо необхідного робочого часу (місяців / годин роботи персоналу) та інших ресурсів (обладнання, субпідрядники, витратні матеріали тощо) для впровадження вашої інновації у сфері мобільності.

Макс. 1500 символів.

2.5. Яким буде графік робіт з упровадження інновації у сфері мобільності?

- Укажіть приблизну інформацію про прогнозований графік запланованих дій (що корелює з відповідями на запитання 2.2).

Макс. 1500 символів.

2.6. Які основні проміжні етапи?

- Коротко опишіть, що представляє собою кожен проміжний етап і коли вони плануються.

Макс. 1500 символів.

2.7. Хто основні зацікавлені сторони, залучені до цієї інновації у сфері мобільності?

Чи всі вони підтримають / приймуть цю інновацію?

Які основні аспекти нам потрібно відпрацювати, щоб здобути достатньо велику підтримку для інновації у сфері мобільності?

- Визначте найбільш дотичні зацікавлені сторони для проєкту, і не лише місцеві, а й національного масштабу, яких можна залучити.
- Якщо очікується, що деякі зацікавлені сторони не приймуть інновацію у сфері мобільності, обдумайте та надайте інформацію про те, що потрібно зробити, щоб вони її прийняли.

Макс. 2500 символів.

2.8. Які основні дії необхідно виконати, щоб забезпечити участь необхідних для проєкту постачальників технологій, продуктів і процесів?

Які основні перешкоди на шляху забезпечення зазначеного вище?

Які ваші плани щодо їх подолання?

- Укажіть, як у вашій організації здійснюється процес закупівлі необхідних товарів і послуг для вибраної вами інновації у сфері мобільності.
- Якщо передбачається, що в цьому процесі можливі перешкоди, опишіть і їх, і заходи, яких планується вжити для усунення цих перешкод.

Макс. 2500 символів.

2.9. Які ризики для реалізації цієї інновації у сфері мобільності можна прогнозувати?

Які існують рішення на випадок непередбачених ситуацій для усунення перешкод у процесі реалізації інновації?

- Надайте інформацію про ризики для впровадження вашої інновації у сфері мобільності, які ви можете передбачити вже зараз, і дії / заходи для запобігання їм.

Макс. 2500 символів.

2.10. Як ми визначатимемо, наскільки успішно впроваджується інновація у сфері мобільності?**Які показники нам потрібно вибрати для визначення початкових параметрів, проміжних і кінцевих результатів?**

- *Надайте певну інформацію про оцінювання цілей вашої інновації у сфері мобільності та показники, які розглядаються для такого оцінювання.*
- *За можливості надайте приблизні кількісні дані.*

Макс. 2000 символів.

2.11. Як ми оцінюватимемо успішність процесу, розробленого для реалізації інновації у сфері мобільності?**Чи потрібне нам для нього співробітництво (партнерство) зі сторонніми організаціями? Якщо ні, то коли ми проаналізуємо успішність (або невдачу) процесу?**

- *Опишіть, як ви оцінюватимете процес упровадження вашої інновації у сфері мобільності.*
- *Якщо вам потрібні зовнішні партнери для цього, надайте інформацію про те, коли та що саме вони робитимуть.*
- *Якщо ви можете оцінити процес реалізації проєкту самостійно, опишіть, як саме ви це робитимете (хто, коли і як).*

Макс. 2500 символів.

2.12. Який план витрат проєкту з інновації у сфері мобільності?**Чи очікуються якісь доходи?**

- *Якщо зроблено оцінку витрат, необхідних для впровадження вашої інновації, надайте цю інформацію. Зверніть увагу, що розроблений заздалегідь план витрат допомагає утримувати витрати на проєкт в рамках його бюджету; цього можна досягти за допомогою планування, оцінювання та контролю.*
- *Якщо після реалізації інновації у сфері мобільності очікується певний дохід, наприклад від продажу квитків, реклами третіх осіб, нової послуги тощо, укажіть це.*

Макс. 2500 символів.

3. Етап результату роботи

У цьому розділі вкажіть дані про фізичну реалізацію вашої інновації у сфері мобільності.

3.1. Як може виглядати остаточна версія мого інноваційного рішення у сфері мобільності?

- *Надайте фізичні характеристики свого проєкту.
Макс. 2000 символів.*

3.2. Які технічні особливості впровадження інновації у сфері мобільності?

- *Укажіть технічні характеристики свого інноваційного проєкту.
Макс. 2500 символів.*

3.3. Яка вартість реалізації цієї інновації у сфері мобільності? Чи очікуються якісь доходи?

- *Надайте дані про приблизні витрати на заходи з реалізації інновації у сфері мобільності та прогнозовані доходи.
Макс. 2500 символів.*

4. Етап кінцевого результату

У цьому розділі надайте інформацію про проблеми, які буде розв'язано завдяки вашій інновації у сфері мобільності, про комунікаційні заходи, які дадуть змогу ознайомити кінцевих користувачів із вашим проєктом, а також представте розповідь про процес його впровадження.

4.1. Які головні проблеми розв'язуватиме ця інновація у сфері мобільності? Якими є очікування?

- Надайте опис проблем, які розв'язуватиме ваша інновація у сфері мобільності, і ваших очікувань від її реалізації.

Макс. 2000 символів.

4.2. Як ми інформуватимемо про цю інновацію у сфері мобільності? Хто забезпечить нам інформаційну підтримку?

- Опишіть, які дії ваша організація розглядає для інформування кінцевих користувачів про цю інновацію у сфері мобільності.
- Якщо для цього вам потрібно залучити зовнішніх партнерів, укажіть це.
- Спробуйте надати план взаємодії із суспільством, враховуючи такі аспекти: як ви повідомлятимете про інновацію, кому та коли.

Макс. 2500 символів.

4.3. Яка історія мого проєкту інновації у сфері мобільності?

- Опишіть у розповідній формі процес реалізації вашого інноваційного проєкту у сфері мобільності.
- Надайте ілюстрацію (графік, малюнок), яку вважаєте корисною.

Макс. 3000 символів.

5. Етап впливу

У цьому розділі надайте інформацію про те, як ви оцінюватимете свою інновацію у сфері мобільності, і про зміни, яких ви очікуєте внаслідок її реалізації.

5.1. Які зміни спричинить ця інновація у сфері мобільності?

Чи буде цього достатньо?

Якщо ні, то які інші додаткові чи допоміжні проєкти слід розглянути?

- Опишіть, яких змін ви очікуєте від реалізації інновації у сфері мобільності.
- Якщо ці зміни не матимуть достатнього впливу, зазначте інші проєкти, у які ваша інновація має бути інтегрована.

Макс. 2500 символів.

*5.2. Якими є розрахункові значення основних показників результату впровадження цієї інновації у сфері мобільності?

- Надайте показники та кількісні дані, пов'язані зі створенням нових робочих місць, набуттям нових навичок, скороченням викидів, покращенням стану й умов навколишнього середовища, збільшенням зелених зон, використанням меншої кількості автомобілів чи частішим користуванням громадським транспортом тощо.

Макс. 2500 символів.

5.3. Якою буде економія (грошей, часу, зусиль тощо) від упровадження цієї інновації у сфері мобільності?

За можливості спробуйте пояснити, що саме вдасться заощадити і яка цінність цього.

- Надайте приблизні розрахунки щодо економії, якої вдасться досягти завдяки впровадженню цієї інновації у сфері мобільності, порівняно з реалізацією стандартних рішень.

Макс. 2000 символів.

5.4. Як швидко мій план з інновації у сфері мобільності буде офіційно прийнято (проголосовано органом місцевої чи регіональної влади)?

- Оцініть тривалість розгляду вашого плану щодо реалізації цієї інновації у сфері мобільності органами, що ухвалюють рішення.

Макс. 1000 символів.