



## Genomförandeplan

### Titel

Författare:

Datum:

## Innehållsförteckning

INTRODUCTION .....	3
1. INPUT PHASE .....	5
2. PROCESS PHASE .....	7
3. OUTPUT PHASE .....	10
4. OUTCOME PHASE .....	11
5. IMPACT PHASE .....	12

## Förteckning över tabeller

<b>Tabell 1.</b> Förklaring av hur frågorna i genomförandeplanen ska hanteras av städerna	3
---	---

## Förteckning över figurer

<b>Bild 1</b> Ett exempel på hur vissa färgkoder tillämpas på vissa frågor (Källa: EIP egen design)	4
--	---

# Inledning

**Mallen för genomförandeplan**, som utvecklats tillsammans med [FastTrack](#)-projektet av EIP, behandlar ett initiativ för mobilitetsinnovation (process/tjänst/projekt) som en stad avser att genomföra i sina städer/region/organisation. Det är en praktisk färdplan för överföringslösningar som kan bidra till att påskynda genomförandet av det valda initiativet för mobilitetsinnovation.

Informationen i genomförandeplanen ska struktureras i 5 huvudpelare, som beskrivs nedan:

1. **Input** – Grundläggande information som definierar problemet/utmaningen som projektet vill ta itu med: Är staden beredd att genomföra ett/en sådant/sådan initiativ/projekt/process? Har staden identifierat rätt teknik, verktyg, process, osv., för att genomföra projektet? Har staden budgeterat för detta projekt? Om ja, har staden identifierat tillgängliga och tillförlitliga finansieringskällor?
2. **Process** – Information om de planerade aktiviteterna, vilka är de viktigaste processerna som staden kommer att utveckla för att framgångsrikt implementera tilltänkta projektet.
3. **Uteffekt** – Information eller beskrivning av det/den önskade initiativet/projektet/processen som en lokal aktör vill uppnå, kopplingar mellan denna uteffekt och resten av det lokala systemet
4. **Resultat** – Händelseförloppet för den potentiella förändring som uteffekten kommer att införa på lokal nivå samt nivåerna av acceptans och tillfredsställelse med att tillämpa uteffekterna
5. **Effekt** – Information om den förväntade effekten av mobilitetsinnovationen, indikatorer för att bedöma denna effekt och förändringar som den kan leda till.

En rad frågor har ställts för vart och ett av de ovan nämnda avsnitten för att underlätta stadens arbete med att fylla i genomförandeplanen. Det är mycket viktigt att notera **det färgkodade systemet**. Detta färgkodade system har utvecklats för att understryka behovet av att tillhandahålla en viss typ av information, baserat på lokal kunskap och tillgänglighet av data/information. Se tabell 1 för mer information och bild 1 för några exempel.

Städerna uppmuntras att använda grafik, bilder, osv., närhelst det anses nödvändigt och relevant i planen. Vi rekommenderar också starkt att du försöker svara på alla frågor eftersom dessa kommer att hjälpa dem att utveckla framtida liknande planer.

**Tabell 1.** Förklaring av hur frågorna i genomförandeplanen ska hanteras av städerna

<b>Måste</b>	Städer ska fylla i avsnittet under denna kategori
<b>Bör</b>	Städerna bör ange information i vissa avsnitt, eftersom denna information kommer att påverka planens kvalitet och tillförlitlighet
<b>Kan</b>	Städerna kanske inte har den specifika informationen eller idéerna om de befintliga bristerna i fråga om kompetens, kapacitet, resurser, teknik, processer, osv. Vi rekommenderar dock starkt att staden inkluderar de faktiska brister som den identifierar. Detta kommer att styrka planen och det kan, om man söker formellt godkännande från kommunfullmäktige i processens slutfas, underlätta godkännandeprocessen.

<b>Valfritt</b>	Informationen kommer att tillhandahållas om den är tillgänglig. Denna kategori kommer att stödja alla städer i att utveckla framtida liknande planer
-----------------	--

### Nödvändig information

Vad är det egentliga motivet för min stad att implementera detta projekt? Varför behöver vi detta/denna initiativ/projekt/process?

Vilka behov hos slutanvändarna kommer vi att tillgodose med detta projekt? Är detta ett förväntat projekt eller kommer det att finnas många hinder i implementeringsfasen (förklara arten av hindren och deras potentiella inverkan)

### Nyttig information

Vilka medel kommer vi att använda för projektet? Har vi en säker finansieringskälla? Behöver vi fler källor? Vad behöver vi för att få tillgång till medlen?

Vem kommer att vara projektledare? Vilka kommer att ingå i implementeringsteamet? Behöver vi involvera externa resurser? Om ja, vilka färdigheter, hur många och varför?

### Potentiell information

Vem kommer att hantera risken? Vem ska utarbeta riskplanen?

Hur kommer vi att utvärdera framgången med den process som utvecklats för genomförandet av projektet? Behöver vi en extern part för detta? Om inte, när kommer vi att analysera processens framgångar/misslyckanden??

### Otillgänglig information

Hur ser kostnadsplanen ut för mitt projekt? Finns det några förväntade intäkter?

Vilka besparingar kommer man att göra genom denna plan? (Försök att förklara vilka besparingar du kommer att göra och deras värde, om möjligt)

Hur snabbt min plan kommer att accepteras formellt (röstas igenom av det lokala beslutsorganet)

**Bild 1** Ett exempel på hur vissa färgkoder tillämpas på vissa frågor (*Källa: EIP egen design*)

# 1. Ineffektsfas

*Detta avsnitt ger en översikt över den lokala situationen, det problem som en stad vill ta itu med och den tillgängliga kapacitet som en stad har för att genomföra projektet*

**1.1 Vad är den faktiska motivationen för min organisation/stad/region att implementera denna mobilitetsinnovation**

**Varför behöver vi denna/detta innovationsprocess/-tjänst/-projekt? Är detta en förväntad process/tjänst/projekt?**

**Hur överensstämmer detta projekt med principerna och målen för planering av hållbar rörlighet i staden/storstadsområdet?**

- Ange några idéer om varför din organisation/stad/region har valt denna mobilitetsinnovation. Ange den inverkan som förväntas.
  - Observera att den mobilitetsinnovation du väljer kan vara ett projekt, en tjänst eller en process
  - Om du använder diagram och bilder ska du se till att du anger källa och upphovsrätten
- Högst 2 500 tecken

**1.2 Vilka slutanvändarbehov kommer vi att tillgodose med denna mobilitetsinnovation?**

**Förutser vi några specifika hinder när det gäller att tillgodose dessa behov för implementeringen av denna mobilitetsinnovation?**

- När du tänker på slutanvändare ska du inte bara tänka på medborgare, utan även på avdelningar inom din enhet, andra företag, osv. Förklara vilka typer av hinder det rör sig om och deras potentiella inverkan.
- Högst 1 500 tecken

**1.3 Vilken är den faktiska kapaciteten (kraft och förmåga att generera de förväntade resultaten) i min organisation/stad/region för att utforma och genomföra en sådan mobilitetsinnovation?**

**Behöver vi ytterligare partner? Om ja, ange vilket ytterligare stöd som krävs.**

- Tänk på din organisationsstruktur och tilldelning
  - Ge lite information om kapaciteten för ytterligare partner som behövs för att genomföra mobilitetsinnovationen
- Högst 1 500 tecken

**1.4 Vilka färdigheter (tillräcklig kunskap och förmåga att använda den) bör mitt team ha för att kunna utarbeta och implementera denna mobilitetsinnovation?**

- Ta hänsyn till färdigheter som teknisk, ekonomisk, analytisk, teknisk design, osv.
- Högst 1 500 tecken

**1.5 Vilka medel kommer vi att utnyttja för denna mobilitetsinnovation?****Har vi en säker finansieringskälla?****Behöver vi fler källor?****Vad behöver vi för att få tillgång till medlen?**

- *Tänk på att kombinera olika källor till medel såsom (egen) budget, icke återbetalningsbara medel, om nödvändigt*
- *Om dessa källor inte är tillräckliga ska du tänka på och ange andra möjliga finansieringskällor*
- *Ge lite information om den nödvändiga processen för att få dessa medel*

*Högst 5 500 tecken***1.6 Vilka andra resurser (expertis, utrustning, osv.) behöver vi för att framgångsrikt utforma och implementera mobilitetsinnovationen?**

- *Ge information om andra resurser, t.ex. olika typer av expertis – teknisk, ekonomisk, teknisk design, osv., som du behöver och som din organisation inte har*
- *Ge information om nödvändig utrustning för ett framgångsrikt genomförande av din mobilitetsinnovation*

*Högst 1 500 tecken*

## 2. Processfas

*I detta avsnitt ska du beskriva hur du kommer att implementera mobilitetsinnovationen, hur du organiserar dig för implementeringen och hur du bedömer den aktuella situationen*

### 2.1 Vilken är beslutsprocessen för att implementera mobilitetsinnovationen?

**Behöver vi ändra/förändra/skapa den?**

- *Beskriv de steg som du bör följa för att implementera din mobilitetsinnovation*
- *Beakta såväl ledningsaspekterna som det politiska stödet*
- *Om du måste ändra något i beslutsprocessen för att säkerställa en smidig implementeringsprocess, ska du nämna detta och föreslå potentiella lösningar*

*Högst 1 500 tecken*

### 2.2 Vad behöver vi för att förbereda oss inför mobilitetsinnovationen?

**Vilka är de viktigaste aktiviteterna som vi måste planera för en framgångsrik implementering?**

- *Beskriv implementeringsfaserna och aktiviteterna för varje fas*

*Högst 1 500 tecken*

### 2.3 Vem kommer att vara projektledare?

**Vilka kommer att ingå i implementeringsteamet? (Avdelning, attribut, osv.)**

**Behöver vi involvera externa resurser (expertis, arbeten, osv.)?**

- *Ge information om kompetensen och ansvarsområdena för den projektledare som utsetts för implementeringen av mobilitetsinnovationen*
- *Ge information om antalet personer i implementeringsteamet, de avdelningar de representerar, deras tilldelning och kompetens*
- *Om du behöver några externa resurser ska du ange information om deras tillskrivning, färdigheter, antal.*

*Högst 2 500 tecken*

### 2.4 Vilka insatser och resurser (personal, medel, utrustning, osv.) kommer att krävas för att slutföra implementeringen av mobilitetsinnovationen?

- *Ange (uppskattade) siffror om den nödvändiga insatsen (personalmånad/timmar) och andra kategorier (utrustning, underleverantörer, förbrukningsvaror, osv.) som övervägts för implementeringen av din mobilitetsinnovation*

*Högst 1 500 tecken*

### 2.5 Vilken är tidslinjen för aktiviteterna för implementeringen av mobilitetsinnovation?

- *Ge en uppskattning av den planerade tidsplanen för de planerade aktiviteterna (i samband med svaren för 2.2)*

Högst 1 500 tecken

## 2.6 Vilka är de viktigaste milstolparna?

- Ge en kort förklaring av vad varje milstolpe representerar och när de planeras
- Högst 1 500 tecken

## 2.7 Vilka är de främsta intressenterna som är involverade i min mobilitetsinnovation?

**Kommer alla intressenter att godkänna/acceptera denna mobilitetsinnovation?**

**Vilka är de viktigaste faktorerna som vi måste fokusera på för att uppnå en tillräcklig nivå av antagande och drivkraft i mobilitetsinnovationen?**

- Kartlägg projektets mest relevanta intressenter, och inte bara lokala intressenter utan även nationella intressenter som kan engageras
- Om du räknar med att vissa intressenter inte kommer att acceptera mobilitetsinnovationen, ska du tänka efter och ge information om vad du behöver för att få dem att acceptera denna mobilitetsinnovation

Högst 2 500 tecken

## 2.8 Vilka är de främsta stegen som krävs för att anskaffa nödvändig teknik/produkter/processleverantörer?

**Vilka är de huvudsakliga hinder som identifierats för upphandlingen av ovanstående?**

**Vilka är dina planer för att övervinna de identifierade hindren för upphandling?**

- Ge information om hur upphandlingsprocessen används i din organisation för den mobilitetsinnovation du valt
- Om du förutser några hinder i denna process ska du ge information om dessa hinder och initiativ för att övervinna dem

Högst 2 500 tecken

## 2.9 Vilka är de risker som vi förutser för genomförandet av min mobilitetsinnovation?

**Vilka alternativa strategier finns tillgängliga för att övervinna hinder och utmaningar i implementeringen av planen?**

- Ge information om de risker du förutser för implementeringen av din mobilitetsinnovation och de initiativ som vidtas för att förhindra dem.

Högst 2 500 tecken

## 2.10 Hur kommer vi att mäta framgången med implementeringen av mobilitetsinnovation?

**Vilka indikatorer måste vi välja för att mäta inledande parametrar, mellanliggande och slutliga resultat?**

- Ge lite information om bedömningen av dina mål för mobilitetsinnovation och de indikatorer som beaktats för denna bedömning
- Om möjligt, ange uppskattade siffror

Högst 2 000 tecken



**2.11 Hur kommer vi att utvärdera framgången med den process som utvecklats för implementeringen av mobilitetsinnovationen?****Behöver vi ett externt samarbete (partnerskap) för detta? Om inte, vid vilken tidpunkt kommer vi att utvärdera processens framgång eller misslyckande?**

- Ge information om hur du kommer att utvärdera implementeringsprocessen för din mobilitetsinnovation
- Om du behöver externa partner för denna utvärdering ska du ge information om när och vad den externa partnern kommer att göra
- Om du själv kan bedöma implementeringsprocessen ska du ange information om hur du kommer att utföra denna aktivitet (vem, när och hur)

Högst 2 500 tecken

**2.12 Vad är kostnadsplanen för min mobilitetsinnovation?****Finns det några förväntade intäkter?**

- Om den är utvecklad ska du ge lite information om uppskattningen av de kostnader som uppstått under implementeringen av din mobilitetsinnovation. Observera att kostnadsplanen bidrar till att säkerställa att de kostnader som uppstår i projektet hålls inom projektbudgeten med hjälp av planering, uppskattning och kontroll.
- Om du förväntar dig intäkter efter implementeringen av mobilitetsinitiativen, t.ex. från biljettförsäljning, reklam för en tredje part, intäkter från nya tjänster, osv.

Högst 2 500 tecken

## 3. Uteffektsfas

*I det här avsnittet kan du ge information om den fysiska utformningen av din mobilitetsinnovation.*

### 3.1 Vad kan det potentiella slutresultatet av min mobilitetsinnovation vara?

- *Beskriv vad som kännetecknar din mobilitetsinnovation.  
Högst 2 000 tecken*

### 3.2 Vilka är de tekniska specifikationerna för genomförandet av mobilitetsinnovationen?

- *Ge information om de tekniska egenskaper som kännetecknar din mobilitetsinnovation  
Högst 2 500 tecken*

### 3.3 Vilka kostnader är förknippade med implementeringen av mitt initiativ för mobilitetsinnovation?

**Finns det några förväntade intäkter?**

- *Ange uppskattade kostnader för ditt initiativ mobilitetsinnovation och de förväntade intäkterna  
Högst 2 500 tecken*

## 4. Resultatfas

*I det här avsnittet ska du beskriva de problem som din mobilitetsinnovation ska lösa, de kommunikationsinitiativ som du kommer att vidta för att synliggöra mobilitetsinnovationen och bakgrunden till implementeringsprocessen.*

### 4.1 Vilka är de viktigaste frågorna som min mobilitetsinnovation kommer att ta itu med?

#### Vilka är förväntningarna?

- *Ge en beskrivning av de frågor som din mobilitetsinnovation kommer att ta itu med och de förväntningar du har på implementeringen av denna mobilitetsinnovation*
- Högst 2 000 tecken

### 4.2 Hur ska vi kommunicera denna mobilitetsinnovation?

#### Vem kommer att förespråka och driva vår sak?

- *Beskriv de initiativ som din organisation kommer att överväga för att informera slutanvändarna om mobilitetsinnovationen.*
- *Om du behöver ett externt partnerskap för detta ska du nämna denna aspekt.*
- *Försök att ta fram en kommunikationsplan som tar hänsyn till följande aspekter: hur ska du kommunicera, till vem och när?*

Högst 2 500 tecken

### 4.3 Vad är bakgrunden till min mobilitetsinnovation?

- *Ge en beskrivande redogörelse av din process för mobilitetsinnovation*
  - *Tillhandahåll eventuella illustrationer (diagram, bild) som du anser vara användbara.*
- Högst 3 000 tecken

## 5. Inverkansfas

*I detta avsnitt ska du ge information om hur du kommer att bedöma din mobilitetsinnovation och de förändringar som du förväntar dig genom denna innovation*

### 5.1 Vilken inverkan förväntas min mobilitetsinnovation generera?

**Kommer det att räcka?**

**Om inte, vilka andra tilläggs-/stödprojekt kan vi tänka oss att implementera?**

- *Beskriv de förutsedda förändringar som du förväntar dig av mobilitetsinnovationen.*
- *Om dessa ändringar inte kommer att ha tillräcklig inverkan ska du ange vilka andra projekt som din mobilitetsinnovation bör integreras i*

*Högst 2 500 tecken*

### \*5.2 Vilka är de uppskattade värdena för de viktigaste indikatorerna som min mobilitetsinnovation kommer att ha efter implementeringen?

- *Ange indikatorer och siffror som rör nya arbetstillfällen, kompetens, utsläppsminskning, förbättrad miljö, villkor, grönområden, färre bilar, mer kollektivtrafik, osv.*

*Högst 2 500 tecken*

### 5.3 Hur stora besparingar (pengar, tid, ansträngning, osv.) har vi gjort genom denna mobilitetsinnovation?

**Försök att förklara vilka besparingar du gjorde och deras värde, om möjligt.**

- *Ange uppskattade siffror för de besparingar som uppnås genom att implementera denna mobilitetsinnovation jämfört med en vanlig implementering*

*Högst 2 000 tecken*

### 5.4 Hur snabbt min plan för mobilitetsinnovationen kommer att accepteras formellt (röstas fram av det lokala/regionala beslutsorganet).

- *Uppskatta varaktigheten för din plan för denna mobilitetsinnovation av de beslutsfattande organen*

*Högst 1 000 tecken*