

CIVITAS

Sustainable and smart mobility for all

2
0
3
0



Plan Wdrożenia

Tytuł

Autor:

Data:

Spis treści

INTRODUCTION	3
1. INPUT PHASE.....	5
2. PROCESS PHASE	7
3. OUTPUT PHASE.....	10
4. OUTCOME PHASE.....	11
5. IMPACT PHASE.....	12

Lista tabel

Ta Tabela 1. Legenda wskazująca, jak miasta powinny podejść do Pytań dot. Planu Wdrożenia	3
--	---

Lista ilustracji

Rysunek 1 Przykład zastosowania oznaczeń kolorystycznych do pytań (<i>Źródło: własny projekt EIP</i>)	4
--	---

Wprowadzenie

Szablon Planu Wdrożenia, opracowany w ramach projektu [FastTrack](#) prowadzonego przez EIP [Europejskie Partnerstwo Innowacyjne], dotyczy innowacji w zakresie mobilności (która może być procesem/usługą/projektem), którą dane miasto zamierza wdrożyć w obrębie swoich ośrodków miejskich/regionów/organizacji. Stanowi on praktyczną mapę drogową przedstawiającą rozwiązania, które mogą pomóc przyspieszyć wdrożenie wybranej innowacji w zakresie mobilności.

Informacje zawarte w Planie Wdrożenia należy pogrupować w ramach 5 głównych filarów, które opisujemy poniżej:

- 1. Wkład** – podstawowe informacje definiujące problem/wyzwanie, które projekt ma pomóc usunąć; czy miasto jest przygotowane do wdrożenia takiego środka/projektu/procesu? czy miasto sporządziło wykaz stosownych technologii, narzędzi, procesów itd. niezbędnych do wdrożenia projektu? czy miasto sporządziło budżet projektu? Jeśli tak, to czy miasto wskazało dostępne i rzetelne źródła finansowania?
- 2. Proces** – informacje na temat planowanych działań, jakie procesy przeprowadzi miasto, aby skutecznie wdrożyć omawiany projekt.
- 3. Rezultat** – informacje lub opis środka/projektu/procesu, które chciałby otrzymać Lokalny Partner, powiązania pomiędzy rezultatami a resztą systemu lokalnego.
- 4. Wynik** – opowieść o potencjalnej zmianie, którą zapoczątkuje rezultat na poziomie lokalnym; lokalne poziomy akceptacji i zadowolenia przy korzystaniu z rezultatów
- 5. Skutek** – informacje o planowanym skutku innowacji w zakresie mobilności, wskaźniki oceniające skutek i zmiany, które zostały w ten sposób zapoczątkowane.

Aby ułatwić miastom uzupełnienie Planu Wdrożenia, przygotowaliśmy listę pytań do każdej z wymienionych powyżej sekcji. Prosimy zwrócić uwagę na **kolorowe oznaczenia**. System kolorowych oznaczeń został opracowany w celu podkreślenia konieczności podania informacji konkretnego rodzaju w oparciu o wiedzę lokalną i dostępność danych/informacji. Więcej informacji można znaleźć w Tabeli 1, a przykłady na Rysunku 1.

Zachęcamy miasta do umieszczenia w planie grafik, rysunków itd. tam, gdzie jest to zasadne. Zalecamy udzielenie odpowiedzi na wszystkie podane pytania, gdyż będą one pomocne również przy sporządzaniu podobnych planów w przyszłości.

Tabela 1. Legenda wskazująca, jak miasta powinny podejść do Pytań dot. Planu Wdrożenia

Obowiązkowe	Miasta muszą uzupełnić sekcje należące do tej kategorii
Zalecane	Miasta powinny uzupełnić informacje w danych sekcjach, ponieważ wpłynie to na jakość i rzetelność planu
Dozwolone	Miasta mogą nie mieć odpowiednich informacji lub pomysłów na wypełnienie kwestionariusza; zachęcamy jednak do podania rzeczywistych braków w zakresie umiejętności, potencjału, zasobów, technologii, procesów itp. Zdecydowanie zaleca się, aby miasto, które dysponuje takimi informacjami, umieściło je w planie w celu uczynienia go

	bardziej przekonującym; zwiększy to także szanse planu na przyjęcie w przypadku wystąpienia o zatwierdzenie przez radę lokalną.
Opcjonalne	Jeśli informacje są dostępne, należy je podać. Niniejsza kategoria przyda się miastu przy sporządzaniu podobnych planów w przyszłości

Informacje muszą być podane

Co faktycznie motywuje moje miasto do wdrożenia tego projektu? Dlaczego potrzebujemy tego środka/projektu/procesu?
 Jakie potrzeby użytkowników końcowych zaspokoimy dzięki temu projektowi? Czy jest to oczekiwany projekt, czy też pojawi się wiele barier do jego wdrożenia (prosimy o wyjaśnienie charakteru tych barier oraz ich potencjalnych skutków)

Informacje powinny być podane

Jakie fundusze wykorzystamy do projektu? Czy mamy stabilne źródło finansowania? Czy potrzebujemy więcej środków? Jakie działania musimy wykonać, żeby zdobyć potrzebne środki?
 Kto będzie kierownikiem projektu? Kim będą członkowie zespołu wdrożeniowego? Czy musimy zaangażować zasoby zewnętrzne? Jeśli tak, z jakimi umiejętnościami, ile i dlaczego?

Informacje mogą być podane

Kto będzie zarządzał ryzykiem? Kto opracuje plan ryzyka?
 Jak ocenimy sukces procesu opracowanego na potrzeby wdrożenia projektu? Czy potrzebujemy zatrudnić zewnętrznego eksperta do tego zadania? Jeśli nie, to kiedy będziemy mogli ocenić, czy proces zakończył się sukcesem/porażką?

Brak informacji

Jakie są planowane koszty mojego projektu? Czy prognozowane są jakieś przychody?
 Ile oszczędności przyniesie projekt? (Prosimy podać informacje o planowanych oszczędnościach oraz, jeśli to możliwe, ich szacunkową wartość)
 Kiedy plan zostanie formalnie zatwierdzony (w głosowaniu lokalnego organu decyzyjnego)

Rysunek 1 Przykład zastosowania oznaczeń kolorystycznych do pytań (Źródło: własny projekt EIP)

1. Faza wkładu

Niniejsza sekcja zawiera przegląd lokalnej sytuacji i problemu, który miasto chciałoby rozwiązać, a także omówienie potencjału miasta do wdrożenia projektu

1.1 Co motywuje organizację/miasto/region do wdrożenia proponowanej innowacji w zakresie mobilności

Dlaczego ta innowacja w postaci procesu/usługi/projektu jest potrzebna? Czy jest to oczekiwany proces/usługa/projekt?

W jaki sposób projekt wpisuje się w założenia SUMP [Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej] danego miasta/metropolii?

- *Prosimy o podanie dlaczego właśnie ta innowacja została wybrana przez Państwa organizację/miasto/region. Prosimy wspomnieć o prognozowanych rezultatach.*
- *Prosimy zwrócić uwagę, że wybrana innowacja może przybrać postać projektu, usługi lub procesu*
- *Jeśli korzystają Państwo ze schematów lub rysunków, prosimy zawrzeć źródło i informację o prawach autorskich*

Maks. 2500 znaków

1.2 Jakie potrzeby użytkowników końcowych zaspokoimy dzięki tej innowacji w zakresie mobilności?

Czy przewidujemy wystąpienie bariery przy próbie zaspokojenia tych potrzeb w związku z wdrożeniem niniejszej innowacji w zakresie mobilności?

- *Myśląc o użytkownikach końcowych, mamy na myśli nie tylko mieszkańców, ale także działy w Twoim podmiocie, innych spółkach itp. Prosimy o wyjaśnienie charakteru barier i ich potencjalnych skutków.*

Maks. 1500 znaków

1.3 Jaki jest rzeczywisty potencjał (możliwości i zdolność do generowania oczekiwanych wyników) mojej organizacji / miasta / regionu do zaprojektowania i wdrożenia takiej innowacji w zakresie mobilności?

Czy będziemy potrzebować wsparcia dodatkowych partnerów? Jeśli tak, prosimy wskazać to dodatkowe wsparcie.

- *Prosimy wziąć pod uwagę strukturę organizacyjną i przypisane zadania*
- *Jeśli potrzebują Państwo wsparcia dodatkowych partnerów, aby móc przeprowadzić innowację w zakresie mobilności, prosimy podać informacje na temat ich potencjału*

Maks. 1500 znaków

1.4 Jakie umiejętności (wystarczająca wiedza i umiejętność jej wykorzystania) powinien posiadać mój zespół, aby zaprojektować i wdrożyć tę innowację w zakresie mobilności?

- *Prosimy wziąć pod uwagę umiejętności z zakresu wiedzy technicznej, ekonomicznej, analitycznej, z dziedzin inżynierii, projektowania itd.*

Maks. 1500 znaków

1.5 Z jakich środków sfinansujemy omawianą innowację w zakresie mobilności?

Czy mamy stabilne źródło finansowania?

Czy potrzebujemy więcej środków?

Jakie działania musimy wykonać, żeby zdobyć potrzebne środki?

- *Jeśli to konieczne, prosimy przemyśleć połączenie różnych źródeł funduszy, takich jak (własny) budżet czy fundusze bezzwrotne*
- *Jeśli środki te nie są wystarczające, prosimy jeszcze raz przemyśleć sprawę i podać inne możliwe źródła finansowania*
- *Prosimy opisać proces, który jest niezbędny do otrzymania tych środków*

Maks. 5500 znaków

1.6 Jakich dodatkowych zasobów (wiedza fachowa, sprzęt itd.) potrzebujemy, aby skutecznie zaprojektować i wdrożyć innowację w zakresie mobilności?

- *Prosimy podać informacje o innych zasobach, takich jak wiedza fachowa różnego rodzaju – techniczna, z zakresu ekonomii, inżynierii, projektowania itd., których Państwo potrzebują, a Państwa organizacja nimi nie dysponuje*
- *Prosimy podać informacje na temat sprzętu niezbędnego do skutecznego wdrożenia innowacji w zakresie mobilności*

Maks. 1500 znaków

2. Faza procesu

W tej sekcji opisz, w jaki sposób wdrożysz innowację w zakresie mobilności, jak przygotujesz się do tego wdrożenia i jak oceniasz obecną sytuację

2.1 Jaki wygląda proces decyzyjny związany ze wdrożeniem innowacji w zakresie mobilności?

Czy musimy wprowadzić do niego poprawki / stworzyć go od nowa?

- *Prosimy opisać kroki, które należy wykonać, aby wdrożyć proponowaną innowację w zakresie mobilności*
- *Prosimy rozważyć kwestie związane z zarządzaniem i wsparciem politycznym*
- *Jeśli należy coś zmienić w procesie decyzyjnym w celu zapewnienia sprawnego procesu wdrażania, prosimy wspomnieć o tym problemie i zaproponować rozwiązania.*

Maks. 1500 znaków

2.2 Co potrzebujemy do wdrożenia innowacji w zakresie mobilności?

Jakie są główne działania, które musimy zaplanować, aby wdrożenie zakończyło się sukcesem?

- *Prosimy podać informacje o etapach wdrożenia i działaniach na każdym etapie*

Maks. 1500 znaków

2.3 Kto będzie kierownikiem projektu?

Kim będą członkowie zespołu wdrożeniowego? (Działy, przypisane zadania itd.)

Czy musimy zaangażować zasoby zewnętrzne (wiedza fachowa, przeprowadzenie prac itd.)?

- *Prosimy podać informacji na temat umiejętności i zakresu obowiązków kierownika projektu wyznaczonego do wdrożenia innowacji w zakresie mobilności*
- *Prosimy podać informacje na temat liczby osób wchodzących w skład zespołu wdrożeniowego, reprezentowanych przez nie działów, zakresu obowiązków i umiejętności*
- *Jeśli niezbędne jest skorzystanie z zasobów zewnętrznych, prosimy podać informacje o zakresie obowiązków, umiejętnościach, liczbie tychże.*

Maks. 2500 znaków

2.4 Jakie nakłady i zasoby (personel, fundusze, sprzęt itp.) zostaną przeznaczone na pełne wdrożenie innowacji w zakresie mobilności?

- *Prosimy o podanie (szacunkowych) danych liczbowych dotyczących niezbędnych nakładów (personel/miesiące/godziny) i innych kategorii (sprzęt, podwykonawstwo, materiały eksploatacyjne itp.), które mają być wykorzystane do wdrożenia innowacji w zakresie mobilności*

Maks. 1500 znaków

2.5 Jaki jest harmonogram działań dotyczących wdrożenia innowacji w zakresie mobilności?

- Prosimy o podanie szacunkowych informacji na temat planowanego harmonogramu prognozowanych działań (w powiązaniu z odpowiedziami z punktu 2.2)

Maks. 1500 znaków

2.6 Jakie będą nasze główne „kamienie milowe”?

- Prosimy wyjaśnić, co oznacza każdy „kamień milowy” i na kiedy jest on zaplanowany

Maks. 1500 znaków

2.7 Kim są główni interesariusze zaangażowani w innowację?

Czy wszyscy interesariusze popierają/akceptują proponowaną innowację?

Jakie są najważniejsze kroki, które musimy przedsięwziąć, aby uzyskać masę krytyczną dla naszej innowacji?

- Prosimy o wskazanie najistotniejszych interesariuszy projektu, których można zaangażować w projekt; nie tylko lokalnych, ale także krajowych
- Jeśli przewidują Państwo, że niektórzy interesariusze nie zaakceptują proponowanej innowacji w zakresie mobilności, prosimy o przemyślenie tej kwestii i wskazanie, co może ich skłonić do zaakceptowania projektu

Maks. 2500 znaków

2.8 Jakie są główne kroki, które należy wykonać, aby zakupić niezbędne technologie/produkty lub pozyskać dostawców procesów?

Jakie są główne bariery związane z zakupem powyższych?

Jak planujesz zniwelować bariery związane z tym zakupem?

- Prosimy o podanie informacji, jak przeprowadza się proces zakupu w Państwa organizacji w związku z wybraną innowacją
- Jeśli przewidują Państwo wystąpienie barier związanych z tym procesem, prosimy podać informacje o tych barierach i działaniach mających na celu ich zniwelowanie

Maks. 2500 znaków

2.9 Jakie przewidujemy ryzyko związane ze wdrożeniem innowacji?

Jakie rozwiązania awaryjne mogą nam pomóc w usunięciu barier wdrożenia?

- Prosimy o podanie informacji dotyczących prognozowanego ryzyka związanego z wdrożeniem innowacji w zakresie mobilności oraz działań/środków mających na celu je zniwelować.

Maks. 2500 znaków

2.10 Jak zmierzmy skuteczność wdrożenia innowacji?

Jakie wskaźniki musimy wybrać do pomiaru parametrów początkowych i pośrednich, a także wyników końcowych?

- Prosimy podać informacje na temat ewaluacji osiągnięcia celów innowacji w zakresie mobilności oraz wskaźników branych pod uwagę przy tej ewaluacji
 - Jeśli jest to możliwe, prosimy podać szacunkowe dane liczbowe
- Maks. 2000 znaków

2.11 Jak ocenimy sukces procesu opracowanego w związku z wdrożeniem innowacji w zakresie mobilności?

Czy potrzebujemy nawiązać współpracę z podmiotem zewnętrznym (partnerem), aby osiągnąć nasz cel? Jeśli nie, to kiedy będziemy mogli ocenić, czy proces zakończył się sukcesem/porażką?

- Prosimy podać informacje, jak ocenią Państwo proces wdrożenia innowacji w zakresie mobilności
 - Jeśli będą Państwo potrzebować wsparcia partnerów zewnętrznych do przeprowadzenia ewaluacji, prosimy o podanie informacji, kiedy skorzystają Państwo z takiego rozwiązania i jakie zadania będą wykonywał ten partner
 - Jeśli mogą Państwo samodzielnie ocenić proces wdrażania, prosimy podać informacje, w jaki sposób zostanie przeprowadzone to działanie (kto, kiedy i jak)
- Maks. 2500 znaków

2.12 Jaki jest plan kosztów związanych z moją innowacją w zakresie mobilności?

Czy prognozowane są jakieś przychody?

- Prosimy o podanie informacji na temat szacunkowych kosztów poniesionych podczas wdrażania innowacji w zakresie mobilności, o ile plan został już sporządzony. Należy pamiętać, że plan kosztów (dzięki planowaniu, szacunkom i ciągłej kontroli) pomaga zapewnić, że koszty poniesione w związku z projektem mieszczą się w ramach budżetu przeznaczanego na ten projekt.
 - Jeśli spodziewane są przychody po wdrożeniu innowacji, takie jak sprzedaż biletów, reklamy stron trzecich, przychody z nowych usług itp.
- Maks. 2500 znaków

3. Faza rezultatów

W tej sekcji prosimy o podanie parametrów technicznych planowanej innowacji w zakresie mobilności.

3.1 Jak będzie ostatecznie wyglądać moja innowacja w zakresie mobilności?

- *Prosimy podać cechy charakterystyczne proponowanej innowacji w zakresie mobilności.*

Maks. 2000 znaków

3.2 Jakie są specyfikacje techniczne związane z planem wdrożenia innowacji w zakresie mobilności?

- *Prosimy podać informacje na temat specyfikacji technicznych, które charakteryzują proponowaną innowację w zakresie mobilności*

Maks. 2500 znaków

3.3 Jakie są koszty naszej innowacji w zakresie mobilności?

Czy prognozowane są jakieś przychody?

- *Prosimy podać szacunkowe koszty innowacji oraz prognozowane przychody*

Maks. 2500 znaków

4. Faza wyniku

W tej sekcji należy podać informacje o problemach, które ma rozwiązać innowacja w zakresie mobilności, a także o działaniach komunikacyjnych, dzięki którym innowacja w zakresie mobilności będzie zauważalna, oraz o historii procesu wdrażania.

4.1 Jakie problemy ma rozwiązać nasza innowacja w zakresie mobilności?

Jakie są prognozy?

- *Prosimy opisać problemy, które ma rozwiązać Państwa innowacja w zakresie mobilności, a także oczekiwania związane z wdrożeniem tej innowacji*

Maks. 2000 znaków

4.2 Jak zakomunikujemy innowację w zakresie mobilności?

Kto będzie ją promował?

- *Prosimy podać, jak Państwa organizacja zamierza poinformować użytkowników końcowych o tej innowacji w zakresie mobilności.*
- *Jeśli potrzebne jest partnerstwo z podmiotem zewnętrznym w związku z tą kwestią, prosimy o tym wspomnieć.*
- *Prosimy podać plan komunikacji, biorąc pod uwagę następujące kwestie: jak, komu i kiedy*

Maks. 2500 znaków

4.3 Jaka jest fabuła mojej innowacji w zakresie mobilności?

- *Prosimy opisać swój proces innowacji w zakresie mobilności z zastosowaniem narracji*
- *Prosimy dodać ilustrację (wykres, rysunek), którą uznają Państwo za przydatną.*

Maks. 3000 znaków

5. Faza skutku

W tej sekcji należy podać informacje na temat sposobu oceny innowacji w zakresie mobilności i zmian, które ma przynieść ta innowacja

5.1 Jaką zmianę przyniesie nasza innowacja w zakresie mobilności?

Czy będzie ona wystarczająca?

Jeśli nie, to czy planujemy wdrożyć projekty dodatkowe/wspomagające?

- *Prosimy opisać zmiany, których Państwo oczekują w związku z innowacją w zakresie mobilności.*
- *Jeśli te zmiany nie przyniosą wystarczających skutków, prosimy wspomnieć inne projekty, z którymi należy powiązać innowację*

Maks. 2500 znaków

*5.2 Jakie są prognozowane wartości głównych wskaźników, które będą opisywać naszą innowację po wdrożeniu?

- *Prosimy o podanie wskaźników i liczb związanych z tworzeniem nowych miejsc pracy, umiejętnościami, redukcją emisji, poprawą środowiska, warunków, terenów zielonych, mniejszą liczbą samochodów, większym wykorzystaniem transportu publicznego itp.*

Maks. 2500 znaków

5.3 Jakie oszczędności (pieniędzy, czasu, wysiłku itp.) uzyskaliście dzięki wprowadzeniu tej innowacji w zakresie mobilności?

Prosimy podać informacje o zaoszczędzonych środkach oraz, jeśli to możliwe, ich wartość.

- *Prosimy podać szacunkowe liczby przedstawiające oszczędności uzyskane na skutek wdrożenia niniejszej innowacji zamiast przeprowadzenia standardowego wdrożenia*

Maks. 2000 znaków

5.4. Kiedy plan zostanie formalnie zatwierdzony (w drodze głosowania lokalnego/regionalnego organu decyzyjnego).

- *Prosimy oszacować czas zatwierdzenia innowacji w zakresie mobilności przez organy decyzyjne*

Maks. 1000 znaków