

CIVITAS

Sustainable and smart mobility for all

2
0
3
0



Prováděcí plán

Název

Autor:

Datum:

Obsah

ÚVOD.....	3
1. VSTUPNÍ FÁZE	5
2. PROCESNÍ FÁZE	7
3. VÝSTUPNÍ FÁZE.....	10
4. VÝSLEDKOVÁ FÁZE	11
5. DOPADOVÁ FÁZE	12

Seznam tabulek

Tabulka 1: Vysvětlivky k tomu, jak by měla města pracovat s otázkami prováděcího plánu.....	3
---	---

Seznam obrázků

Obrázek 1: Příklad, jak se různé barvy vztahují k určitým otázkám	4
---	---

Úvod

Šablona prováděcího plánu, vytvořená EIP v rámci projektu [FastTrack](#), se týká inovačního opatření v oblasti mobility (procesu, služby či projektu), které město hodlá zavést ve svých částech, v regionu nebo v organizaci. Představuje praktický plán pro přenos řešení, která by mohla pomoci urychlit zavedení zvoleného inovačního opatření v oblasti mobility.

Informace uvedené v prováděcím plánu by měly být uspořádány v pěti hlavních pilířích popsaných níže:

- 1. Vstup** – základní informace, které definují problém či výzvu, kterou by chtěl projekt řešit. Je město připraveno takové opatření, projekt či proces zavést? Určilo město správnou technologii, nástroj, proces atd. pro zavedení projektu? Má město na tento projekt vyčleněný rozpočet? Pokud ano, určilo město dostupné a spolehlivé zdroje finančních prostředků?
- 2. Proces** – informace o předpokládaných činnostech, jaké hlavní procesy bude město zavádět, aby mohlo příslušný projekt úspěšně implementovat.
- 3. Výstup** – informace nebo popis požadovaného opatření, projektu či procesu, kterého by místní přidružený subjekt chtěl docílit, vazby mezi tímto výstupem a zbývajících částí místního systému.
- 4. Výsledek** – příběh potenciální změny, kterou výstup přinese na místní úrovni; úrovně přijetí a úspěšnosti používání výstupů.
- 5. Dopad** – informace o očekávaném dopadu inovace v oblasti mobility, ukazatele pro posouzení tohoto dopadu a změny, které to může vyvolat.

Pro usnadnění práce města při vyplňování prováděcího plánu byla pro každý z výše uvedených oddílů vypracována řada otázek. Věnujte pozornost **systemu barevného značení**. Jeho cílem je zdůraznit potřebu uvést určitý druh informací na základě místních znalostí a dostupnosti údajů/informací. Další informace obsahuje tabulka 1 a několik příkladů pak i obrázek 1.

Města jsou vybízena používat v plánu grafické prvky, obrázky apod., kdykoli to považují za nutné a relevantní. Důrazně se také doporučuje, aby se snažila zodpovědět všechny otázky, jelikož jim to pomůže při vytváření budoucích podobných plánů.

Tabulka 1. Vysvětlivky k tomu, jak by měla města pracovat s otázkami prováděcího plánu.

Nutné	Oddíl v této kategorii je třeba vyplnit.
Doporučené	Města by měla do některých oddílů vložit informace, protože tyto informace budou mít vliv na kvalitu a spolehlivost plánu.
Vhodné	Města možná nemají relevantní informace nebo představy o tom, co zde vyplnit. Doporučuje se však zmínit skutečné nedostatky – v dovednostech, kapacitách, zdrojích, technologiích, procesech apod. Pokud město tyto informace má, důrazně se doporučuje, aby je uvedlo, protože plánu dodají větší sílu. A může to usnadnit formální schválení místní radou, pokud bude na konci procesu požadováno.

Volitelné	Informace budou poskytnuty, budou-li k dispozici. Tato kategorie pomůže jakémukoli městu při vytváření budoucích podobných plánů.
------------------	---

Nutné informace

Co skutečně motivuje moje město k zavedení tohoto projektu? Proč potřebuje toto opatření, projekt či proces?

Jaké potřeby koncových uživatelů bude tento projekt řešit? Jedná se o dobře předvídatelný projekt, nebo bude při zavádění narážet na mnoho překážek (vysvětlíte povahu překážek a jejich možný dopad)?

Doporučené informace

Jaké finanční prostředky se na projekt použijí? Je k dispozici bezpečný zdroj financování? Je potřeba více zdrojů? Co je potřeba k získání finančních prostředků?

Kdo bude projektovým manažerem? Kdo bude členem realizačního týmu? Je třeba zapojit externí zdroje? Pokud ano, s jakými dovednostmi, kolik a proč?

Vhodné informace

Kdo bude odpovědný za řízení rizik? Kdo udělá plán rizik?

Jak se bude hodnotit úspěšnost procesu vytvořeného za účelem zavedení projektu? Je k tomu zapotřebí externí subjekt? Pokud ne, kdy se bude analyzovat úspěšnost/neúspěšnost procesu??

Chybějící informace

Jaký je plán nákladů na můj projekt? Počítá se s příjmy?

Jakých úspor bude díky tomuto plánu dosaženo? (Je-li to možné, pokuste se vysvětlit, jakých úspor dosáhnete a jaká bude jejich hodnota.)

Jak rychle bude můj plán formálně přijat (odhlasován místním rozhodovacím orgánem)?

Obrázek 1 Příklad, jak se různé barvy vztahují k určitým otázkám (zdroj: vlastní návrh EIP)

1. Vstupní fáze

Tento oddíl poskytne přehled o místní situaci, o problému, který by město chtělo řešit, a o dostupných kapacitách, které má město k dispozici pro implementaci tohoto projektu.

1.1 Jaká je skutečná motivace organizace, města či regionu k zavedení této inovace v oblasti mobility?

Proč je tento inovační proces, služba či projekt potřeba? Jedná se o očekávaný proces, službu či projekt?

Jak tento projekt souvisí s plánem udržitelné městské mobility města či metropole?

- Uvedte několik důvodů, proč si vaše organizace, město či region vybraly tuto inovaci v oblasti mobility. Uvedte očekávaný dopad.
- Vámi vybraná inovace v oblasti mobility by mohla být projektem, službou nebo procesem.
- V případě použití grafů a obrázků nezapomeňte uvést zdroj a autorská práva.

Max. 2 500 znaků

1.2 Jaké potřeby koncových uživatelů bude tato inovace v oblasti mobility řešit?

Existuje nějaké předpokládané překážky při řešení těchto potřeb v souvislosti se zavedením této inovace v oblasti mobility?

- Když se mluví o koncových uživateli, berte v úvahu nejen občany, ale i oddělení vašeho subjektu, jiné společnosti apod. Vysvětlete povahu překážek a jejich možný dopad.

Max. 1 500 znaků

1.3 Jaká je v organizaci, městě či regionu skutečná kapacita (síla a schopnost generovat očekávané výsledky) pro návrh a zavedení takové inovace v oblasti mobility?

Jsou potřeba další partneři? Pokud ano, uveďte další podporu, která má být využita.

- Zamyslete se nad svou organizační strukturou a rozložením odpovědností.
- V případě, že pro zavedení inovace v oblasti mobility potřebujete další partnery, popište stručně jejich kapacity.

Max. 1 500 znaků

1.4 Jaké kompetence (dostatečné znalosti a schopnosti je využívat) by měl mít váš tým, aby mohl tuto inovaci v oblasti mobility navrhnout a zavést?

- Vezměte v úvahu technické, ekonomické a analytické dovednosti, projektování atd.

Max. 1 500 znaků

1.5 Jaké finanční prostředky se na tuto inovaci v oblasti mobility použijí?

Je k dispozici bezpečný zdroj financování?**Je potřeba více zdrojů?****Co je potřeba k získání finančních prostředků?**

- Zamyslete se nad kombinací různých zdrojů finančních prostředků, jako je (vlastní) rozpočet, případně nevratné finanční prostředky.
- Pokud tyto zdroje nejsou dostatečné, uveďte další možné zdroje financování.
- Popište proces, který je nezbytný k získání těchto prostředků.

Max. 5 500 znaků

1.6 Jaké další zdroje (odborné znalosti, vybavení atd.) jsou zapotřebí k úspěšnému návrhu a zavedení inovace v oblasti mobility?

- Uveďte informace o dalších zdrojích, jako jsou různé odborné znalosti – technické a ekonomické znalosti, projektování atd., které jsou potřeba a vaše organizace jimi nedisponuje.
- Uveďte vybavení nezbytné pro úspěšné zavedení vaší inovace v oblasti mobility.

Max. 1 500 znaků

2. Procesní fáze

V tomto oddílu popište, jakým způsobem budete inovaci v oblasti mobility zavádět, jak bude probíhat organizace a jak hodnotíte současnou situaci.

2.1 Jaký je rozhodovací proces pro zavedení inovace v oblasti mobility?

Je třeba ho změnit, upravit či vytvořit?

- *Popište postup, kterým byste se měli při zavádění inovace v oblasti mobility řídit.*
- *Vezměte v úvahu aspekty týkající se veřejné správy i politické podpory.*
- *Pokud by se v tomto rozhodovacím procesu mělo něco změnit, aby byl zajištěn hladký průběh implementace, popište co a navrhněte několik řešení.*

Max. 1 500 znaků

2.2 Co je potřeba k zavedení inovace v oblasti mobility?

Jaké hlavní činnosti je třeba naplánovat pro úspěšné zavedení?

- *Popište fáze implementace a činnosti v jednotlivých fázích.*

Max. 1 500 znaků

2.3 Kdo bude projektovým manažerem?

Kdo bude členem realizačního týmu (oddělení, odpovědnosti atd.)?

Je třeba zapojit externí zdroje (odborné znalosti, práce atd.)?

- *Popište kompetence a odpovědnosti projektového manažera jmenovaného za účelem zavedení vaší inovace v oblasti mobility.*
- *Uveďte informace o počtu osob v realizačním týmu, odděleních, která zastupují, jejich zařazení a dovednostech.*
- *Pokud potřebujete externí zdroje, uveďte informace o jejich zařazení, dovednostech a počtu.*

Max. 2 500 znaků

2.4 Jaké úsilí a zdroje (pracovníci, finanční prostředky, vybavení atd.) budou vynaloženy na zavedení inovace v oblasti mobility?

- *Uveďte (odhadované) údaje o potřebném vynaloženém úsilí (počet zaměstnanců v měsících/hodinách) a dalších kategoriích (vybavení, subdodávky, spotřební materiál atd.) v souvislosti se zavedením inovace v oblasti mobility.*

Max. 1 500 znaků

2.5 Jaký je harmonogram činností pro zavedení inovace v oblasti mobility?

- *Popište plánovaný harmonogram předpokládaných činností (orientačně a v souladu s odpověďmi na otázku 2.2).*

Max. 1 500 znaků

2.6 Jaké jsou hlavní milníky?

- *Stručně vysvětlíte, co jednotlivé milníky představují a na kdy jsou plánovány.*
- Max. 1 500 znaků

2.7 Kdo jsou hlavní zúčastněné strany zapojené do mé inovace v oblasti mobility? Zapojí se do této inovace v oblasti mobility (akceptují ji) všechny zúčastněné strany? Které hlavní aspekty jsou nezbytné, abyste pro tuto inovaci v oblasti mobility získali zásadní podporu?

- *Zmapujte nejrelevantnější zúčastněné strany pro projekt, které by se mohly zapojit, a to nejen na místní, ale i na celostátní úrovni.*
- *Pokud očekáváte, že některé zúčastněné strany inovaci v oblasti mobility nepřijmou, zkuste se zamyslet, co je třeba udělat, aby tuto inovaci přijaly.*

Max. 2 500 znaků

2.8 Jaké hlavní kroky je třeba učinit pro zajištění potřebných technologií, produktů či poskytovatelů procesů?

Jaké jsou hlavní překážky při zadávání zakázek ve výše uvedených oblastech?

Jak plánujete tyto překážky při zadávání zakázek překonat?

- *Popište, jak ve vaší organizaci probíhá proces zadávání zakázek na vybranou inovaci v oblasti mobility.*
- *Pokud v tomto procesu předpokládáte nějaké překážky, popište jaké a uveďte opatření k jejich překonání.*

Max. 2 500 znaků

2.9 Jaká rizika se při zavádění inovace v oblasti mobility očekávají?

Jaká jsou nouzová řešení k odstranění překážek pro zavedení inovace?

- *Uveďte, jaká rizika při zavádění inovace v oblasti mobility předpokládáte, a popište kroky či opatření, která jim mají zabránit.*

Max. 2 500 znaků

2.10 Jak se bude měřit úspěšnost zavedení inovace v oblasti mobility?

Jaké ukazatele je třeba zvolit pro měření počátečních parametrů a průběžných a konečných výsledků?

- *Popište stručně hodnocení cílů týkajících se inovace v oblasti mobility a ukazatele, které jsou pro toto hodnocení zvažovány.*
- *Je-li to možné, uveďte odhadované údaje.*

Max. 2 000 znaků

2.11 Jak se bude hodnotit úspěšnost procesu vytvořeného pro zavedení inovace v oblasti mobility?

Je k tomu potřeba externí spolupráce (partnerství)? Pokud ne, kdy se bude analyzovat úspěšnost/neúspěšnost procesu?

- Uvedte informace o tom, jak budete hodnotit proces zavedení inovace v oblasti mobility.
- Pokud pro toto hodnocení potřebujete externí partnery, uveďte, co bude externí partner dělat a kdy.
- Pokud můžete proces zavádění inovace posoudit sami, popište, jak budete tuto činnost provádět (kdo, kdy a jak).

Max. 2 500 znaků

2.12 Jaký je plán nákladů na inovaci v oblasti mobility?

Počítá se s příjmy?

- Uvedte odhad nákladů vzniklých při zavádění vaší inovace v oblasti mobility. Plán nákladů pomáhá zajistit, aby se náklady vynaložené na projekt udržely pomocí plánování, odhadu a kontroly v rámci rozpočtu projektu.
- Uvedte, zda očekáváte po zavedení inovace v oblasti mobility nějaké příjmy, například z prodeje vstupenek, reklamy pro třetí stranu, příjmy z nové služby atd.

Max. 2 500 znaků

3. Výstupní fáze

V tomto oddílu uveďte vstupní údaje o fyzickém uspořádání vaší inovace v oblasti mobility.

3.1 Jak by mohla konečná inovace v oblasti mobility vypadat?

- *Popište charakteristiky vaší inovace v oblasti mobility.*
Max. 2 000 znaků

3.2 Jaké jsou technické specifikace zavedení inovace v oblasti mobility?

- *Popište technické vlastnosti, jimiž se vaše inovace v oblasti mobility vyznačuje.*
Max. 2 500 znaků

3.3 Jaké jsou náklady na inovační opatření v oblasti mobility?

Počítá se s příjmy?

- *Uveďte odhadované náklady na vaše inovační opatření v oblasti mobility a předpokládané příjmy.*
Max. 2 500 znaků

4. Výsledková fáze

V tomto oddílu popište problémy, které bude vaše inovace v oblasti mobility řešit, komunikační opatření, jimiž inovaci v oblasti mobility zviditelníte, a průběh jejího zavádění.

4.1 Jaké hlavní problémy bude inovace v oblasti mobility řešit?

Jaká jsou očekávání?

- *Popište problémy, které bude vaše inovace v oblasti mobility řešit, a očekávání, která od zavedení této inovace máte.*

Max. 2 000 znaků

4.2 Jak budete o této inovaci v oblasti mobility informovat?

Kdo ji bude propagovat?

- *Popište, jaká opatření bude vaše organizace zvažovat pro informování koncových uživatelů o inovaci v oblasti mobility.*
- *Pokud je k tomu potřeba externí partnerství, uveďte to.*
- *Pokuste se předložit komunikační plán, ve kterém zohledníte následující aspekty: jak budete komunikovat, na koho se zaměříte a kdy.*

Max. 2 500 znaků

4.3 Jaký stojí za inovací v oblasti mobility příběh?

- *Výstižně vylíchte proces inovace v oblasti mobility.*
- *Doplňte ilustrace (graf, obrázek), které považujete za přínosné.*

Max. 3 000 znaků

5. Dopadová fáze

V tomto oddílu uveďte informace o tom, jak budete inovaci v oblasti mobility hodnotit a jaké změny díky této inovaci očekáváte.

5.1 Jakou změnu inovace v oblasti mobility přinese?

Bude to stačit?

Pokud ne, jaké další doplňkové/podpůrné projekty plánujete zavést?

- *Popište předpokládané změny, které od inovace v oblasti mobility očekáváte.*
- *Pokud tyto změny nebudou mít dostatečný dopad, uveďte další projekty, do kterých by měla být vaše inovace v oblasti mobility začleněna.*

Max. 2 500 znaků

*5.2 Jaké jsou odhadované hodnoty hlavních ukazatelů inovace v oblasti mobility po jejím zavedení?

- *Uveďte ukazatele a údaje týkající se tvorby nových pracovních míst, dovedností, snižování emisí, zlepšování životního prostředí, podmínek, zelených ploch, menšího počtu automobilů, většího využívání veřejné dopravy atd.*

Max. 2 500 znaků

5.3 Jakých úspor (peněz, času, úsilí atd.) se zavedením této inovace v oblasti mobility dosáhne?

Pokuste se vysvětlit, jakých úspor jste dosáhli a jakou mají hodnotu.

- *Uveďte odhadované údaje o úsporách dosažených zavedením této inovace v oblasti mobility v porovnání s obvyklou implementací.*

Max. 2 000 znaků

5.4 Jak rychle bude plán inovace v oblasti mobility formálně přijat (odhlasován místním či regionálním rozhodovacím orgánem)?

- *Odhadněte délku trvání vašeho plánu pro tuto inovaci v oblasti mobility ze strany rozhodovacích orgánů.*

Max. 1 000 znaků