



План за внедряване

Заглавие

Автор:

Дата:

Съдържание

ВЪВЕДЕНИЕ	3
1. ИНФОРМАЦИОННА ФАЗА.....	5
2. ФАЗА НА ПРОЦЕСА.....	7
3. ПРОДУКТОВА ФАЗА.....	10
4. ФАЗА НА РЕЗУЛТАТА.....	11
5. ФАЗА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕ	12

Списък с таблици

Таблица 1. Легенда за начина, по който градовете трябва да решават въпросите за плана за внедряване

Списък с фигури

Фигура 1 Пример за това как определени цветови кодове се прилагат към определени въпроси (Източник: собствен дизайн на EIP)

Въведение

Шаблонът на плана за внедряване, разработен с проекта [FastTrack](#) от EIP, разглежда мярка за иновации в сферата на мобилността (процес/услуга/проект), която даден град възнамерява да приложи в своите градове/регион/организация. Той представлява практическа пътна карта за прехвърляне на решения, които биха могли да помогнат за ускоряване на прилагането на избраната мярка за иновации в сферата на мобилността.

Информацията, предоставена в плана за внедряване, трябва да бъде структурирана в 5 основни стълба, както е описано по-долу:

1. **Информация** – основна информация, която ще определи проблема/предизвикателството, което проектът би искал да разгледа; Готов ли е градът да приложи такава мярка/проект/процес? Определил ли е градът правилната технология, инструмент, процес и т.н. за изпълнение на проекта? Градът има ли бюджет за този проект? Ако да, градът определил ли е наличните надеждни източници на средства?
2. **Процес** – информация за предвидените дейности, кои са основните процеси, които градът ще развие, за да реализира успешно проекта, от който се интересува.
3. **Продукт** – информация или описание на желаната мярка/проект/процес, който местният филиал би искал да постигне, връзки между този продукт и останалата част от местната система
4. **Резултат** – развитието на потенциалната промяна, която продуктът ще въведе на местно ниво; нива на приемане и удовлетворение от използването на продуктите
5. **Въздействие** – информация за очакваното въздействие на иновацията в сферата на мобилността, индикатори за оценка на това въздействие и промените, които то може да доведе.

За да се улесни работата на града при попълване на плана за внедряване, са предоставени поредица от въпроси за всеки от гореспоменатите раздели. Много е важно да се отбележи **системата за цветно кодиране**. Тази система за цветно кодиране е разработена, за да подчертае необходимостта от предоставяне на определен тип информация въз основа на местните познания и наличието на данни/информация. Вижте таблица 1 за повече информация и фигура 1 за някои примери.

Градовете се насърчават да използват графики, снимки и т.н., когато сметнат за необходимо и уместно в плана. Също така е силно препоръчително да се опитате да отговорите на всички въпроси, тъй като това ще им помогне при разработването на подобни планове в бъдеще.

Таблица 1. Легенда за начина, по който градовете трябва да решават въпросите за плана за внедряване

Трябва	Градовете трябва да попълнят раздела в тази категория
---------------	---

Следва	Градовете следва да добавят информация в определени раздели, тъй като тази информация ще повлияе на качеството и надеждността на плана
Би могло	Градовете може да нямат подходяща информация или идеи за това какво трябва да попълнят; въпреки това се препоръчва да се включат действителните пропуски в уменията, капацитета, ресурсите, технологията, процесите и т.н. Силно препоръчително е градът, който разполага с тази информация, да я включи, тъй като ще осигури повече надеждност на плана и в случай че в края на процеса се иска официално одобрение от местния съвет, това може да улесни такова одобрение.
По избор	Информацията ще бъде предоставена, ако е налична. Тази категория ще подкрепи всеки град в разработването на подобни планове в бъдеще

Информация, която трябва да се

Каква е действителната мотивация за моя град да реализира този проект? Защо се нуждаем от тази мярка/проект/процес?

На кои нужди на крайния потребител ще отговорим с този проект? Това очакван проект ли е или ще има много пречки при изпълнението (моля, обяснете естеството на пречките и потенциалното им въздействие)

Информация, която следва да се

Какви средства ще използваме за проекта? Имаме ли сигурен източник на финансиране? Имаме ли нужда от повече източници? Какво ни е необходимо, за да получим средствата?

Кой ще бъде ръководител на проекта? Кой ще бъдат членовете на екипа за изпълнение? Трябва ли да ангажираме външни ресурси? Ако да – с какви умения, колко и защо?

Информация, която би могла да се

Кой ще управлява риска? Кой ще изработи плана за риска?

Как ще оценим успеха на процеса, разработен за изпълнение на проекта? Имаме ли нужда от външен ресурс за това? Ако не – кога ще анализираме успеха/неуспеха на процеса?

Информация, която няма да е налична

Какъв е планът за разходите за моя проект? Има ли предвидени приходи?

Колко спестявания ще бъдат направени чрез този план? (Моля, опитайте се да обясните какви спестявания ще направите и тяхната стойност, ако е възможно)

Колко бързо ще бъде официално приет планът ми (гласуван от местния орган за вземане на решения)

Фигура 1 Пример за това как определени цветови кодове се прилагат към определени въпроси (Източник: собствен дизайн на EIP)

1. Информационна фаза

Този раздел ще предостави преглед на местната ситуация, проблема, който градът би искал да реши, и наличния капацитет, който градът има за изпълнение на проекта

1.1 Каква е действителната мотивация за моята организация/град/регион да реализира тази иновация в сферата на мобилността

Защо се нуждаем от този иновативен процес/услуга/проект? Това очакван процес/услуга/проект ли е?

Как този проект е свързан с плана за устойчиво управление на град/столичен район?

- Посочете няколко идеи защо вашата организация/град/регион е избрал тази иновация в сферата на мобилността. *Споменете очакваното въздействие.*
- *Моля, имайте предвид, че избраната от вас иновация в сферата на мобилността може да бъде проект, услуга или процес*
- *В случай, че използвате диаграми и изображение, уверете се, че сте посочили източника и авторските права*

Макс. 2500 знака

1.2 На кои нужди на крайния потребител ще отговорим с тази иновация в сферата на мобилността?

Има ли някаква бариера, която предвиждаме при посрещането на тези нужди за прилагането на тази иновация в сферата на мобилността?

- *Когато мислите за крайните потребители, вземете под внимание не само гражданите, но и отделите във вашето предприятие, други компании и т.н. Обяснете естеството на бариерите и тяхното потенциално въздействие.*

Макс. 1500 знака

1.3 Какъв е действителният капацитет (сила и способност за генериране на очакваните резултати) в моята организация/град/регион за проектиране и прилагане на такава иновация в сферата на мобилността?

Имаме ли нужда от допълнителни партньори? Ако да, моля, посочете допълнителна поддръжка, която да бъде включена.

- *Моля, помислете за вашата организационна структура и функции*
- *В случай, че се нуждаете от допълнителни партньори за осъществяване на иновациите в сферата на мобилността, предоставете информация за техния капацитет*

Макс. 1500 знака

1.4 Какви умения (достатъчно знания и способност да ги използва) трябва да притежава моят екип, за да проектира и осъществи тази иновация в сферата на мобилността?

- *Моля, вземете под внимание технически, икономически, аналитични умения, инженерен дизайн и др.*

Макс. 1500 знака

1.5 Какви средства ще използваме за тази иновация в сферата на мобилността?

Имаме ли сигурен източник на финансиране?

Имаме ли нужда от повече източници?

Какво ни е необходимо, за да получим средствата?

- *Помислете за комбиниране на различни източници на средства като (собствен) бюджет, невъзстановими средства, ако е необходимо*
- *Ако тези източници не са достатъчни, помислете и предоставете други възможни източници на финансиране*
- *Моля, предоставете малко информация относно необходимия процес за получаване на тези средства*

Макс. 5500 знака

1.6 Какви други ресурси (опит, оборудване и т.н.) са ни необходими, за да проектираме и реализираме успешно иновациите в сферата на мобилността?

- *Моля, предоставете информация за други ресурси, като различен вид опит – технически, икономически, инженерен дизайн и др., от които се нуждаете, а вашата организация не разполага с тях*
- *Предоставете информация за необходимото оборудване за успешното реализиране на иновация в сферата на мобилността*

Макс. 1500 знака

2. Фаза на процеса

В този раздел опишете как ще реализирате иновацията в сферата на мобилността, как се организирате за това внедряване и как оценявате настоящата ситуация

2.1 Какъв е процесът на вземане на решения за реализиране на иновация в сферата на мобилността?

Трябва ли да го променим/променим/създадем?

- Моля, опишете стъпките, които трябва да следвате за реализиране на иновация в сферата на мобилността
- Вземете предвид аспектите на управлението, както и политическата подкрепа
- Ако нещо трябва да се промени в този процес на вземане на решения, за да се осигури плавен процес на изпълнение, споменете този проблем и предложете някои решения

Макс. 1500 знака

2.2 Какво ни е необходимо, за да създадем иновациите в сферата на мобилността?

Кои са основните дейности, които трябва да планираме за успешна реализация?

- Предоставете информация за фазите на изпълнение и дейностите за всяка фаза

Макс. 1500 знака

2.3 Кой ще бъде ръководител на проекта?

Кои ще бъдат членовете на екипа за изпълнение? (Отдел, функции и т.н.)

Трябва ли да ангажираме външни ресурси (опит, работи и т.н.)?

- Предоставете информация за уменията и правомощията на ръководителя на проекта, назначен за изпълнение на иновацията в сферата на мобилността
- Моля, предоставете информация за броя на хората в екипа по реализиране, отделите, които те представляват, техните функции и умения
- Ако имате нужда от външни ресурси, моля, предоставете информация за техните функции, умения, брой.

Макс. 2500 знака

2.4 Какви са усилията и ресурсите (персонал, средства, оборудване и т.н.), които ще бъдат вложени в завършването на реализирането на иновациите в сферата на мобилността?

- Моля, предоставете (приблизителни) цифри за необходимото усилие (месец/часове персонал) и други категории (оборудване, подизпълнители, консумативи и т.н.), взети предвид за реализирането на иновациите в сферата на мобилността

Макс. 1500 знака

2.5 Какъв е графикът на дейностите за внедряване на иновациите в сферата на мобилността?

- Моля, предоставете приблизителна информация относно планирания график за предвидените дейности (свързани с отговорите за 2.2)

Макс. 1500 знака

2.6 Кои са основните етапи?

- Моля, дайте кратко обяснение какво представлява всеки важен етап и кога е планиран

Макс. 1500 знака

2.7 Кои са основните заинтересовани страни, участващи в иновацията в сферата на мобилност?

Ще се включат ли/ще приемат ли тази иновация в сферата на мобилността всички заинтересовани страни?

Кои са основните аспекти, върху които трябва да се съсредоточим, за да разполагаме с достатъчно информация за иновациите в сферата на мобилността?

- Отбележете най-подходящите заинтересовани страни за проекта, не само местните заинтересовани страни, но и национални заинтересовани страни, които биха могли да бъдат ангажирани
- Ако очаквате, че някои заинтересовани страни не приемат иновацията в сферата на мобилността, моля, помислете и предоставете информация относно това, което трябва да направите, за ги накарате да приемат тази иновация в сферата на мобилността

Макс. 2500 знака

2.8 Кои са основните стъпки, които трябва да се направят, за да се осигурят необходимите доставчици на технологии/продукти/процеси?

Кои са основните идентифицирани бариери пред възлагането на обществени поръчки за горепосочените?

Какви са вашите планове за преодоляване на идентифицираните бариери пред обществените поръчки?

- Моля, предоставете информация за това как процесът на възлагане на обществени поръчки е внедрен във вашата организация за избраната от вас иновация в сферата на мобилността
- Ако предвиждате някои бариери в този процес, предоставете информация за тези бариери и действията за преодоляването им

Макс. 2500 знака

2.9 Какви са рисковете, които предвиждаме за реализиране на иновация в сферата на мобилността?

Какви са решенията при извънредни ситуации за преодоляване на пречките пред изпълнението?

- *Предоставете информация за рисковете, които предвиждате за реализиране на иновация в сферата на мобилността и действията/мерките за предотвратяването им.*

Макс. 2500 знака

2.10 Как ще измерим успеха на реализиране на иновация в сферата на мобилността?**Какви индикатори трябва да изберем за измерване на начални параметри, междинни и крайни резултати?**

- *Предоставете малко информация относно оценката на вашите цели за иновация в сферата на мобилността и индикаторите, взети предвид за тази оценка*
- *Ако е възможно, предоставете приблизителни цифри*

Макс. 2000 знака

2.11 Как ще оценим успеха на процеса, разработен за изпълнение на иновацията в сферата на мобилността?**Имаме ли нужда от външно сътрудничество (партньорство) за това? Ако не – кога ще анализираме успеха/неуспеха на процеса?**

- *Предоставете информация за това как ще оцените процеса на изпълнение на иновацията в сферата на мобилността*
- *Ако имате нужда от външни партньори за тази оценка, моля, предоставете информация кога и какво ще направи външният партньор*
- *Ако можете сами да оцените процеса на изпълнение, моля, предоставете информация за това как ще извършите тази дейност (кой, кога и как)*

Макс. 2500 знака

2.12 Какъв е планът за разходи за иновацията в сферата на мобилността?**Има ли предвидени приходи?**

- *Ако е разработена, моля, предоставете малко информация относно оценката на разходите, направени по време на реализирането на иновация в сферата на мобилността. Обърнете внимание, че планът на разходите помага да се гарантира, че разходите, направени в проекта, се поддържат в рамките на бюджета на проекта с помощта на планиране, оценка и контрол.*
- *Ако предвидите някои приходи след прилагането на мярката за мобилност, като продажба на билети, реклама за трети страни, приходи от нова услуга и т.н.*

Макс. 2500 знака

3. Продуктова фаза

В този раздел предоставете данни за физическото оформление на вашата иновация в сферата на мобилността.

3.1 Как ще изглежда моята крайна иновация в сферата на мобилността?

- *Моля, опишете характеристиките на вашата иновация в сферата на мобилността.*

Макс. 2000 знака

3.2 Какви са техническите спецификации на внедряването на иновация в сферата на мобилността?

- *Моля, предоставете информация за техническите характеристики, които характеризират вашата иновация в сферата на мобилността*

Макс. 2500 знака

3.3 Какви са разходите за моята мярка за иновация в сферата на мобилността? Има ли предвидени приходи?

- *Предоставете приблизителни разходи за вашата мярка за иновации в сферата на мобилността и предвидените приходи*

Макс. 2500 знака

4. Фаза на резултата

В този раздел предоставете информация за проблемите, които вашата мярка за иновация в сферата на мобилността ще разгледа, за комуникационните действия, чрез които ще направите иновацията в сферата на мобилността видима, и историята на вашия процес на внедряване.

4.1 Кои са основните проблеми, които моята иновация в сферата на мобилността ще разгледа?

Какви са очакванията?

- *Предоставете описание на проблемите, които вашата иновация в сферата на мобилността ще разгледа, и очакванията, които имате от прилагането на тази иновация в сферата на мобилността*

Макс. 2000 знака

4.2 Как ще комуникираме тази иновация в сферата на мобилността?

Кой ще „бие барабаните“ за нас?

- *Опишете действието, което вашата организация ще обмисли, за да информира крайните потребители за иновациите в сферата на мобилността.*
- *Ако имате нужда от външно партньорство за това, споменете този аспект.*
- *Опитайте се да предоставите комуникационен план, като имате предвид следните аспекти: как ще комуникирате, с кого и кога*

Макс. 2500 знака

4.3 Каква е историята на моята иновация в сферата на мобилността?

- *Опишете като разказ вашия процес на иновации в сферата на мобилността*
- *Предоставете всяка илюстрация (графика, снимка), която смятате за полезна.*

Макс. 3000 знака

5. Фаза на въздействие

В този раздел предоставете информация за това как ще оцените вашата иновация в сферата на мобилността и промените, които очаквате чрез тази иновация

5.1 Каква е промяната, до която ще доведе моята иновация в сферата на мобилността?

Ще бъде ли достатъчно?

Ако не, какви други допълнителни/подкрепящи проекти ще предвидим да изпълним?

- *Опишете предвидените промени, които очаквате от иновацията в областта на мобилността.*
- *Ако тези промени няма да имат достатъчно въздействие, моля, споменете другите проекти, в които иновацията в сферата на мобилността трябва да бъде интегрирана*

Макс. 2500 знака

***5.2 Какви са прогнозните стойности на основните индикатори, които моята иновация в сферата на мобилността ще има след внедряването?**

- *Предоставете показатели и цифри, свързани със създаването на нови работни места, умения, намаляване на емисиите, подобрена околна среда, условия, зелени площи, по-малко автомобили, повече използване на РТ и т.н.*

Макс. 2500 знака

5.3 Колко спестявания (пари, време, усилия и т.н.) правим, като направим тази иновация в сферата на мобилността?

Моля, опитайте се да обясните какви спестявания сте направили и тяхната стойност, ако е възможно.

- *Предоставете приблизителни цифри за спестяванията, получени чрез прилагането на тази иновация в сферата на мобилността в сравнение с обичайното внедряване*

Макс. 2000 знака

5.4 Колко бързо ще бъде официално приет моят план за иновация в сферата на мобилността (гласуван от местния/регионалния орган за вземане на решения).

- *Преценете продължителността на вашия план за тази иновация в сферата на мобилност от органите, вземащи решения*

Макс. 1000 знака